

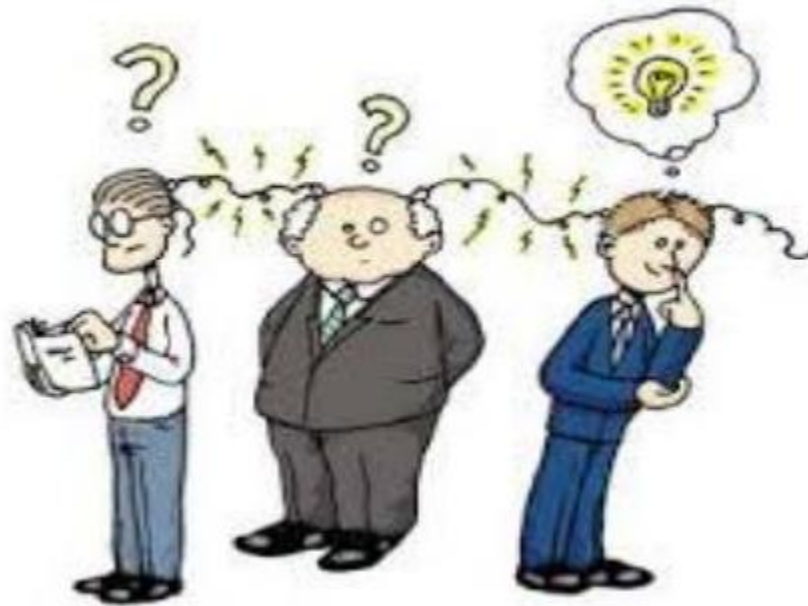
ترجمان دانش

شناسایی مخاطبین

دکتر سارا مینائیان
مرکز تحقیقات مقاومت های میکروبی
پژوهشکده ایمنولوژی و بیماری های عفونی

KTEC Committee, IUMS

چرا مخاطبین یا ذینفعان یا مصرف کنندگان نتایج تحقیق مهم هستند؟



۵ سوال اصلی که در ترجمان دانش مطرح می شود:



- ۱- چه پیامی
- ۲- به چه کسانی
- ۳- توسط چه کسی
- ۴- چگونه
- ۵- با چه تاثیری

مخاطبین:

استفاده کنندگان بالقوه از نتیجه تحقیق



اولین قدم در مراحل ترجمان دانش

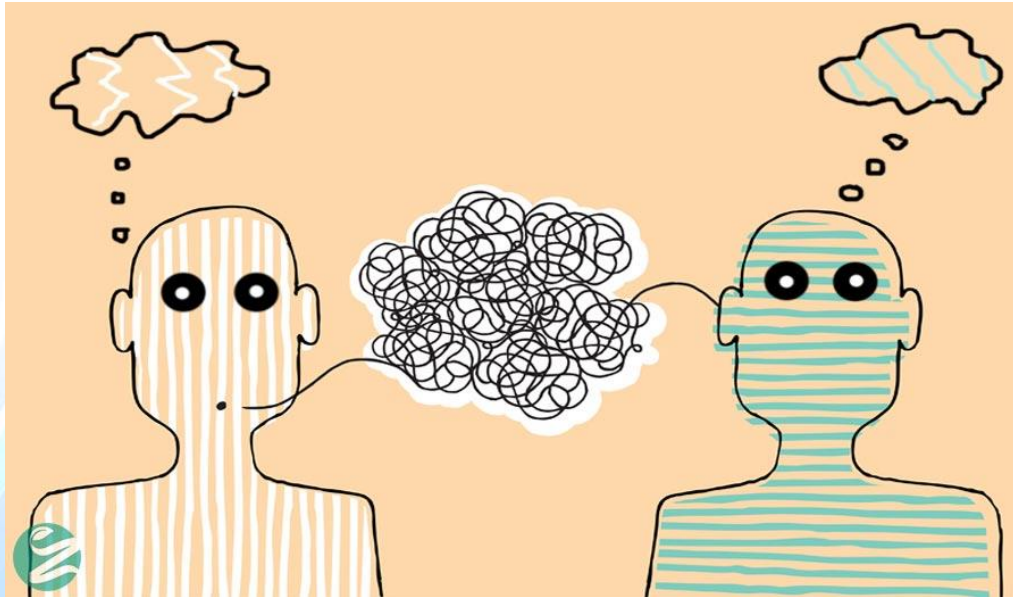
- شناسایی مخاطبین
- تعیین خصوصیات آنها

مخاطب:

هر فرد یا گروهی که در راستای دستیابی به نتیجه نهایی پژوهش
تاثیرگذار یا تاثیرپذیر باشد.

- ۱- چه کسانی نتیجه تحقیق ما برایشان اهمیت دارد؟
- ۲- چه کسانی می توانند بر این افراد تاثیر بگذارند؟
- ۳- با کدام گروه مخاطب به بالاترین درجه از موفقیت می رسیم؟

- مهمترین نکته در ترجمان دانش تعامل بین تولیدکنندگان دانش و تصمیم گیرندگان یا مخاطبین می باشد.

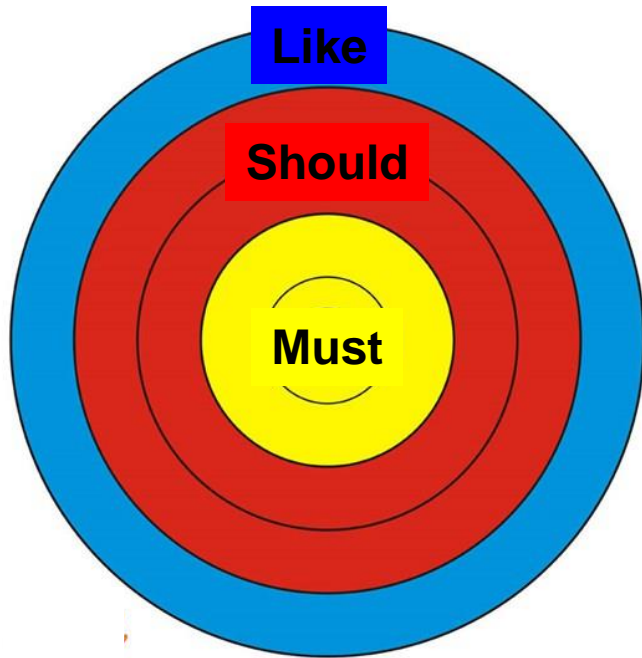


عوامل موثر بر دریافت اطلاعات توسط مخاطب



- ترجیحات خود فرد و عاداتش
- سطح سواد و آموزش افراد
- درجه دسترسی افراد به انواع رسانه ها
- سطح فهم مخاطب از موضوع مورد بحث

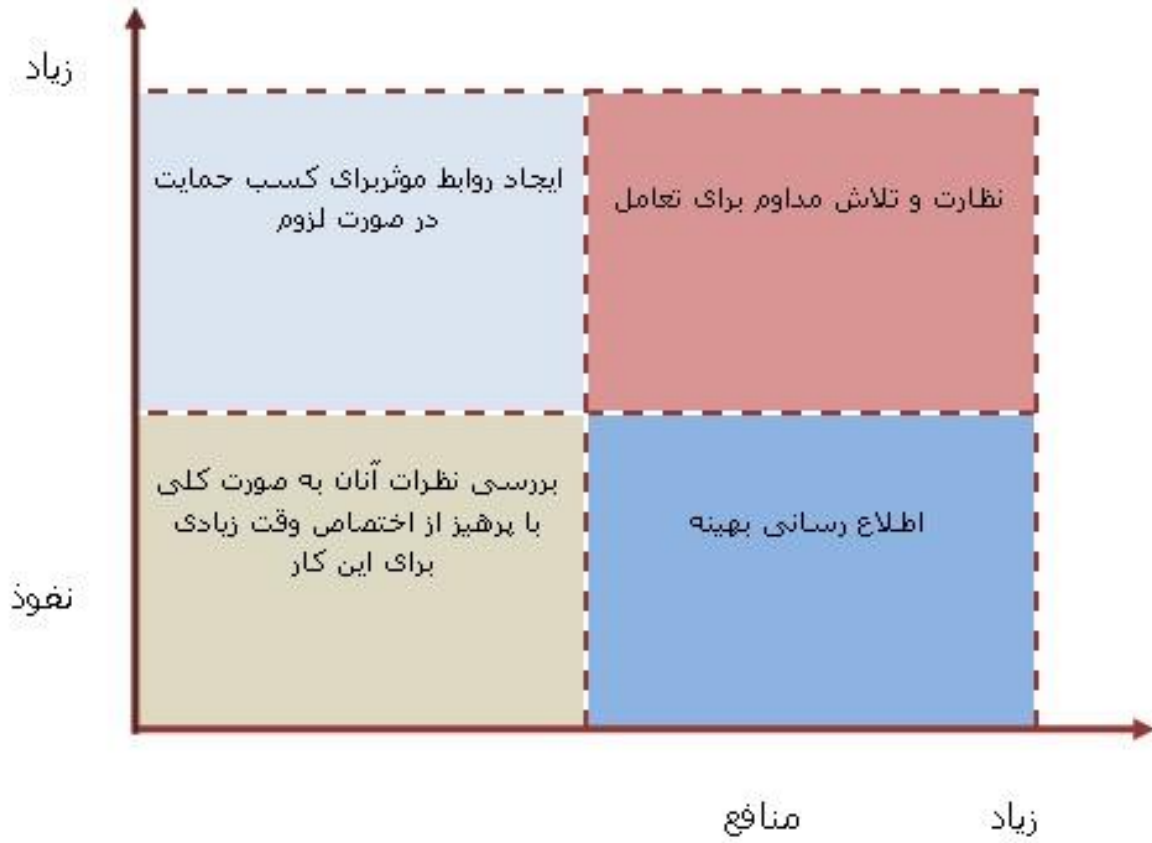
اولویت بندی مخاطبین



- ۱- کسانی که برقراری ارتباط با آنها ضروری است.
- ۲- کسانی که توصیه می شود با آنها ارتباط ایجاد کنیم.
- ۳- کسانی که تمایل داریم با آنها ارتباط ایجاد کنیم



High impact/low influence Keep satisfied	High impact /High influence Key players
Low impact/ Low influence Minimal effort	Low impact /High influence Keep informed



تمرین :

شما با توجه به تحقیقات خود توانسته اید واکسن ضد ویروس
کرونا را ساختید. مخاطبین شما چه کسانی هستند و الویت بندی
آنها به چه صورتی است؟



مخاطب	نقش	میزان اهمیت	میزان نفوذ / قدرت
شرکت های دارویی	رقیب	۳	۳
پزشکان	استفاده از محصول	۳	۲
وزارتخانه	صدور مجوز های لازم	۳	۴
مردم	استفاده از محصول	۲	۱
...			

نکات کلیدی



با تشکر از توجه شما

Email: sara.minaeian@gmail.com

Minaeian.s@iums.ac.ir

Tell: 02164352306